



# OPTIMIMIERUNG

für ihre Erfolgsmaximierung

In der Regel sind es Kleinigkeiten, welche darüber entscheiden, ob sich Kunden rund um wohl fühlen oder eben nicht. Gerne begeben Sie sich für Sie in die Kundenperspektive, fühle, beobachte, höre aufmerksam zu und verschaffe mir einen Rundumblick, um die „big points“ für Ihre Erfolgsmaximierung heraus zu kristallisieren.

BEHIND THE SCENES | GEFÜHLT  
AUF DEN PUNKT | OPTIMIERT

## Ein paar humorvolle, jedoch ernst gemeinte Fragen

„Wann saßen Sie das letzte Mal in einer Ihrer Umkleidekabinen mit geschlossenem Vorhang?“

„Werden Ihre Besucher, potenziellen Kunden aktiv angesprochen, wenn ja, wie?“

„Wo befindet sich welcher Mitarbeiter, sehe ich ihn oder versteckt er sich noch?“

„Fühle ich mich als Kunde willkommen oder störe ich bei den Rahmentätigkeiten?“

## 90% aller Kaufentscheidungen werden aus reiner Emotion getroffen

Zu einem Einkaufserlebnis, das in Erinnerung bleibt, gehört so viel mehr als nur eine gute Lage und ein stimmiges Sortiment. Einiges wird offensichtlich wahrgenommen. Vieles jedoch nur unbewusst. Ich weiß nicht, ob Sie das aus eigener Erfahrung bestätigen können: Man betritt ein Geschäft und fühlt sich prompt wohl oder irgendetwas wird als sehr störend empfunden, sodass man das Geschäft schnellstmöglich wieder verlässt und die Kauflaune wie im Flug schwindet.

[nicolewalser.at](mailto:nicolewalser.at)    [hello@nicolewalser.at](mailto:hello@nicolewalser.at)

## Fokus Erfolg

Mir geht es um die „big points“ und in keinster Weise darum, die Nadel im Heuhaufen zu finden. Es geht darum aus den aktuellen Rahmenbedingungen, das Maximum an Potential auszuschöpfen

... für maximalen Erfolg und echte Kundenbegeisterung am Point of Sale

## Ziel der Optimierung

- Rundum Blick für ein echtes Einkaufserlebnis
- Störfaktoren minimieren
- Kundenzufriedenheit sowie Kundenerlebnis erhöhen
- Besonderheiten in den Fokus der Kunden stellen
- Positionierungen der Mitarbeiter optimieren
- Mitarbeiter Einsatzplanungen erfolgsorientiert verändern
- Verkaufsfördernde Maßnahmen
- Warenplatzierungen optimieren
- Erfolgsmaximierung

## JETZT KONTAKT AUFNEHMEN

Nicole Walser  
Sales Expert | Coach | Optimizer

[hello@nicolewalser.at](mailto:hello@nicolewalser.at)  
+43 664 886 262 16